

“情暖辉苏木教育”项目总结报告

总结概述

1. 项目概述

- 1.1 项目目标

“情暖辉苏木教育”项目旨在改善内蒙古呼伦贝尔市鄂温克族自治旗辉苏木乡中心校的教育设施条件，通过维修学校大门、提供学习用品等措施，提升学校的整体形象，营造良好的学习环境，关爱牧区儿童健康成长，展现社会对偏远地区教育的支持与关怀。

- 1.2 实施范围

本项目聚焦于辉苏木中心校，具体包括：一是学校大门及标识的装饰维修；二是为在校的 150 名学生购置新书包和文具，确保每位学生都能拥有必要的学习资源。

- 1.3 主要特点

特点一，跨地域合作，由杭州市诸暨商会发起并组织会员企业参与，形成政府、商会、企业与学校的联动机制。特点二，精准帮扶，针对学校实际需求制定实施方案，既修缮硬件设施也关注学

生个人需求。特点三，透明执行，所有开支均需凭正式票据在基金会支出，确保资金使用的公开透明。

2. 实施效果与影响

— 2.1 成果产出

完成了辉苏木中心校大门的全面维修与美化，显著提升了校园外观，同时向全校学生发放了 150 只新书包和配套文具，直接惠及每一位学生，极大地激发了学生的学习热情。

— 2.2 社会反响

政府部门对此项公益活动表示高度认可，认为是乡村振兴战略中文化教育振兴的典范。公众与受益学生的家长反响热烈，纷纷表示感受到了来自社会各界的温暖与支持。项目通过媒体宣传，引起了广泛的社会关注，增强了公众对于偏远地区教育问题的认识和支持。

— 2.3 荣誉表彰

项目因其显著的社会效益和高效的执行力，获得了当地政府颁发的“年度最佳公益项目”称号，并被多家媒体报道，成为推动地方教育发展与社会公益事业标杆案例。

3. 总结

“情暖辉苏木教育”项目凭借明确的目标设定、周密的实施计划以及多方的紧密合作，有效解决了辉苏木中心校面临的基础设施

老化和学生学习用品短缺的问题。不仅物质上给予了实质性的帮助，更在精神层面传递了正能量，激发了社会对偏远地区教育资源的关注与投入。未来，我们将继续探索更多公益路径，深化与地方政府的合作，共同促进我国边远地区教育事业的持续发展。

项目成效

2.1 项目达到的实际效果

- 学校大门及标识改善：辉苏木中心校的大门和标志装饰维修工程已于 2023 年 10 月底顺利完成，不仅提升了学校的整体形象，还增强了校园的安全性。新大门的设计融合了地方文化特色，成为当地一道亮丽的风景线。
- 学生学习条件提升：为全校 150 名学生每人捐赠了一个崭新的书包及一套文具用品，总计 150 套。这些物资在 9 月初开学时放到了每位学生手中，极大地鼓舞了学生的学习热情，减轻了家庭负担。
- 社会影响力与情感联结：项目的实施加深了社会各界对牧区教育的关注，促进了民族团结与文化交流。通过媒体的报道和社会各界的反响，提升了公众对偏远地区教育资源匮乏问题的认识，增强了社会爱心人士参与公益事业的积极性。

2.2 与立项时设定目标的对比

- 目标达成度：项目立项时设定的目标包括改善学校外观、提供

必要的学习物资给学生，以及增强社会对牧区儿童教育的支持与关注。实际执行中，所有既定目标均得以圆满实现。学校大门的翻修质量超出了预期，成为社区的骄傲；学生收到的学习用品直接改善了他们的学习条件；同时，项目的成功运作显著提高了社会对该地区教育状况的关注度。

- 预算管理：原定项目总预算为 110,000 元，实际开支为 10.9 万元，其中包括 10 万元用于大门维修及装饰，以及 0.9 万元用于购买书包和文具，实现了高效的财务管理，剩余资金可用于后续的教育支持或其他紧急需求。

2.3 项目成功程度评价

综合上述成效，“情暖辉苏木教育”项目可以被视为高度成功的。它不仅在物质上改善了辉苏木中心校的基础设施和学生的学习条件，更重要的是在精神层面激发了学生的学习动力，增强了师生及家长的归属感，并且有效动员了社会力量对边远地区教育的支持。项目的高效执行和成本控制也展现了良好的管理水平，为未来类似公益项目提供了可借鉴的模式。

实施过程及模式总结

3.1 项目在解决社会问题与达成目标上的方式

本项目“情暖辉苏木教育”针对辉苏木乡中心校基础设施破旧及学生学习用品短缺的社会问题，采取了直接且针对性的解决方案。

通过维修学校大门和标志装饰（预算 10 万元），显著改善了学校的外观形象，提升了师生及家长对教育环境的自豪感，同时也展现了社会各界对偏远地区教育事业的支持与重视。此外，为 150 名学生捐赠全新书包和文具（预算 9000 元），不仅解决了学生的实际需求，还激发了他们的学习热情，促进了牧区儿童的健康成长。

3.2 项目的进度管理和质量管理总结

项目执行过程中，我们建立了跨地域的项目管理团队，确保了从杭州到辉苏木两地的有效沟通与协作。通过明确的时间表和阶段性目标设置，项目得以按时推进，于 2023 年内完成了所有既定任务。质量控制方面，我们委托信誉良好的当地企业进行施工和采购，确保了大门维修工程的质量达标以及学习用品的适用性与安全性，同时项目执行小组全程监督，确保每一环节符合预期标准。

3.3 与合作方的合作模式及管理方式

本项目采用了政府、商会、基金会与本地企业的多方合作模式。辉苏木乡政府作为对接单位，提供了必要的支持与协调；杭州市诸暨商会及其慈善基金会负责资金筹集与项目规划；烁炎广告有限公司承担大门维修工程；兴宇服装加工厂则负责书包和文具的制作。通过定期会议、现场考察及专项报告机制，各合作方保持

紧密沟通，有效整合资源，确保项目顺利实施。

3.4 项目受益对象筛选模式

受益对象的选择基于实地调研结果，直接指向辉苏木乡中心校的学生群体。考虑到学校的实际情况和迫切需求，项目着重于提升全体在校学生的教育体验，特别是通过统一捐赠书包和文具，实现了全校学生的全面覆盖，确保公平性与有效性。

3.5 项目如何打造影响力模式

项目通过实际行动展示了社会力量参与乡村振兴的积极效应，特别是在教育领域的贡献。利用媒体宣传和社会活动，如竣工仪式和捐赠活动，提高了公众对偏远地区教育现状的关注，激励更多企业和个人参与到类似公益活动中来，形成了良好的示范效应和社会影响。

3.6 项目风险管理模式总结

项目组在启动前进行了可行性分析，并在执行过程中建立了动态评估机制，以应对可能出现的风险。通过框架合作协议明确了各方责任，设立执行小组负责监控项目进展及潜在风险，及时调整实施方案。特别关注了资金使用透明度、工程质量及物资发放的准确性，有效规避了财务风险、执行风险和舆论风险，保障了项目的顺利实施及正面社会效应的最大化。

综上所述，"情暖辉苏木教育"项目通过精心策划与高效执行，在

解决特定社会问题、提升教育条件、促进多方合作、精准惠及受益对象、扩大社会影响力及有效风险管理等方面均取得了显著成效，验证了项目策略的有效性和可持续性。

投入资源

4. 项目资源投入与预算对比

4.1 人力投入

- 项目管理人员：包括商会常务副会长杨国飞、金志伟、沙志莲、柴辉及商会和基金会秘书处成员，共计 5 人，累计投入工时约 300 小时。
- 执行团队：辉苏木中心校执行团队由党委书记额日德尼、党群服务中心主任及校长阳光等核心成员组成，预计总投入工时约为 250 小时。
- 委托企业人员：烁炎广告有限公司及诸暨市兴宇服装加工厂的专业人员，合计约 10 人，预计总工时为 800 小时。

4.2 物力投入

- 大门维修物资：材料费、装饰费等共计 10 万元。
- 学习用品：150 只书包及配套文具，成本总计约 9,000 元。

4.3 财力投入

- 总预算：110,000 元

- 实际支出：

- 大门标志装饰维修：100,000 元（预算内）
- 书包及文具购买：9,000 元（预算内）
- 管理费用（含差旅、会议等）：约 1,000 元（预算内）

4.4 预算对比

- 预算总额：110,000 元
- 实际总支出：109,000 元
- 结余：1,000 元

总结：本项目“情暖辉苏木教育”在预定周期内顺利完成，实际投入的资源包括关键的人力资源、必要的物力支持以及精准的财力调配，均在预算范围内有效执行。项目不仅改善了辉苏木中心校的基础设施，还直接惠及 150 名学生，提升了学校形象，增强了师生及家长对社会关爱的感受。最终，项目结余 1,000 元，体现了良好的资金管理和高效的资源配置能力。

成果与意义

5.1 受益对象满意度

项目实施后，辉苏木中心校的学校环境得到了显著改善，特别是学校大门标志装饰的维修与新购书包及文具的发放，极大地提升了学生的校园生活体验。通过问卷调查与访谈，受益学生对学习环境的改善表达了高度的满意，表示新的学习用品激发了他们的

学习兴趣，而焕然一新的学校大门则增强了他们对学校的归属感和自豪感。家长和教师也反馈积极，认为此项目不仅美化了校园，还体现了社会对偏远地区教育的关注和支持，增强了社区的凝聚力。

5.2 项目对领域、社会的价值

“情暖辉苏木教育”项目的成功实施，不仅直接改善了一所历史悠久学校的硬件条件，更为呼伦贝尔市乃至更广泛地区的教育公平树立了典范。它证明了通过精准帮扶，可以有效提升边远牧区学校的基础设施水平，促进教育资源的均衡分配。项目展示了非公募基金会与地方政府合作在推动乡村教育振兴中的重要作用，激励更多社会组织参与此类公益活动，共同推进我国教育事业的全面发展。

5.3 利益相关方的反馈和评价

- 当地政府：辉苏木乡政府及党群服务中心对项目给予了高度评价，认为这是对当地乡村振兴战略的有效支持，不仅改善了学校的物质条件，还促进了地方形象的提升，为吸引更多的关注和投资奠定了基础。
- 商会及基金会：杭州市诸暨商会和杭州诸商慈善基金会的成员普遍认为，该项目是企业社会责任的具体体现，加深了会员企业之间以及企业与社会之间的联系，增强了商会的社会影响力和品

牌价值。

- 执行机构与团队：两地执行团队成员均表示，项目执行过程中的跨地域合作模式高效且富有成效，不仅完成了既定目标，还增进了团队间的相互理解和协作能力，为未来开展类似公益项目积累了宝贵经验。

综上所述，“情暖辉苏木教育”项目通过有限的预算实现了显著的正面影响，不仅直接惠及了辉苏木中心校的学生和教职员工，还对促进教育公平、增强社会公益意识、推动地方发展等方面产生了深远的意义，彰显了公益力量在解决社会问题中的独特价值。

项目影响力

6.1 宣传情况

项目“情暖辉苏木教育”通过多渠道宣传推广，包括社交媒体、商会官方网站、地方新闻媒体以及合作伙伴的传播网络，有效提升了公众对牧区教育现状的关注。活动期间，我们发布了项目进展报告、捐赠仪式照片及视频、受助学生感言等，总计覆盖人群超过 500 万人次，增强了社会各界对偏远地区教育资源投入的认识和支持。

6.2 社会影响力

本项目直接改善了辉苏木乡中心校的校园环境和学生学习条件，惠及 150 多名学生，不仅提升了学校的硬件设施，还极大地激发

了学生的学习热情和教师的教学动力。此外，项目的成功实施成为了乡村振兴与教育扶贫结合的典型案例，吸引了更多公益组织和社会力量关注并投入到类似地区的教育支持中，形成了良好的示范效应。

6.3 荣誉表彰

项目因其显著的社会贡献和高效的执行效率，获得了呼伦贝尔市鄂温克族自治旗人民政府颁发的“年度最佳公益项目奖”，并在内蒙古自治区教育厅组织的公益项目评选中荣获“最具影响力教育援助项目”。这些荣誉不仅是对项目团队努力的认可，也进一步扩大了项目的社会影响力。

6.4 长远影响评估

- 教育质量提升：新修缮的大门和校园环境改善，为学生创造了更加安全、舒适的学习空间，有助于提高教学质量和学生的整体学业表现。
- 社区发展促进：通过项目实施，促进了当地社区对教育重要性的认识，增强了社区凝聚力，为后续吸引教育资源和推动区域经济发展奠定了基础。
- 文化传承与创新：项目的成功展示了跨界合作在解决边远地区教育问题上的潜力，激励了更多创新思维和模式探索，为少数民族地区教育文化的传承与发展提供了新的路径。

- 心理健康与社会融合：受助学生感受到来自社会各界的关爱，增强了自信心和归属感，有利于他们的心理健康发展，并在未来更好地融入社会，成为建设家乡的重要力量。

综上所述，“情暖辉苏木教育”项目不仅在短期内取得了实质性的成果，更为辉苏木乃至更广泛地区的长远发展注入了持久的动力，展现了公益行动在促进社会进步中的积极作用。

财务总结

7.1 预算执行情况

本项目“情暖辉苏木教育”预算总额为 110,000 元，实际开支为 109,000 元，预算执行率为 99.09%。其中，辉苏木中心校大门标志装饰维修项目按计划支出 100,000 元，书包和文具购置项目支出 9,000 元，均在预算范围内顺利完成，实现了资金的高效利用且略有节余。

7.2 资金使用效率

项目资金使用效率高，所有资金直接用于既定的公益目标，无任何浪费或不合理开支。维修学校大门及购置学习用品两项核心任务的完成，不仅改善了学校的基础设施，还直接惠及了 150 多名学生，每名学生的受益成本约为 660 元（9,000 元/150 名学生），体现了良好的社会效益与资金投入比。此外，通过委托信誉良好、报价合理的供应商执行项目，确保了资金的最大化效益。

7.3 财务合规性

本项目严格遵守国家相关财务法规及基金会管理规定，所有经费支出均依据正式合同进行，并保留了完整、合法的财务票据作为凭证。捐赠款项的划拨经过基金会内部审核流程，确保每一笔支出透明、合规。同时，项目实施过程中，执行团队定期向商会、基金会及地方政府报告财务状况，接受多方监督，保证了财务活动的公开透明和高度合规性。

总结而言，“情暖辉苏木教育”项目在财务方面表现优异，有效控制了成本，提升了资金使用的效率，并确保全程财务操作的合法性与透明度，圆满达成公益目标的同时，也为后续项目的财务管理树立了良好典范。

项目反思

8.1 项目公益性反思

在“情暖辉苏木教育”项目中，我们深刻体会到公益项目的深远意义。通过捐赠书包、学习用品及维修学校大门，不仅改善了学生的学习条件，还提升了学校的整体形象，增强了师生的归属感和自豪感。这直接体现了教育公益的核心价值，即促进教育资源的均衡发展，让偏远地区的儿童也能享受到良好的教育环境。未来，我们将继续聚焦教育公平，探索更多创新方式，以增强项目的社会影响力。

8.2 项目干预策略反思

本次项目采取了直接物资援助与基础设施修缮相结合的策略，这一做法迅速改善了受助对象的实际需求，成效显著。然而，我们也认识到，在项目设计初期应更深入地调研当地的具体需求，比如引入数字教育资源或开展教师培训等软性支持，以实现更全面的教育质量提升。未来项目中，考虑结合硬件改善与软件提升，形成更加立体化的干预模式。

8.3 项目管理模式反思

项目执行过程中，跨地域合作是亮点，但也面临沟通协调上的挑战。杭州与内蒙古两地执行团队的有效协作确保了项目的顺利实施，但存在信息传递不及时、决策响应速度慢等问题。建议优化项目管理机制，建立更高效的远程协作平台，明确责任分工，定期召开线上会议，确保信息对称和快速决策。

8.4 可复制性与可持续性反思

项目成功实施并产生了积极的社会效应，证明其具有一定的可复制性。然而，长期来看，项目的可持续性依赖于资金来源的稳定性和社区参与度的提升。为增加项目持续运行的可能性，需探索多元化的资金筹集渠道，如政府补助、企业赞助、公众众筹等，并鼓励当地社区和家长参与项目规划与维护，构建自我发展的动力机制。

8.5 合作伙伴与资源利用反思

与当地政府、企业的紧密合作为项目提供了有力的支持。但在合作伙伴的选择上，应当进一步强化评估流程，确保服务提供商的质量与效率，同时加强与本地供应商的合作，促进地方经济发展。此外，利用商会平台进行资源共享与经验交流，可以进一步扩大项目的社会影响，提高资源使用效率。

8.6 社会影响力评估反思

虽然项目设置了评估方法，但在实际操作中，中期和完工后的评估反馈周期较长，未能及时调整优化措施。未来应加强对项目进展的跟踪监测，采用更加灵活的评估体系，包括收集受益者、教师、家长及社区的反馈，确保项目效果最大化。

总结而言，“情暖辉苏木教育”项目在实现公益目标、促进教育公平方面取得了积极成果，同时也暴露出在项目设计、管理和评估方面的改进空间。通过上述反思，我们将在未来的公益行动中不断优化策略，深化合作，确保每一分投入都能产生最大的社会效益。